



Modern Psykologi

Annonsinformation 2021

Nå nyfikna och tänkande läsare!

ALLT SEDAN STARTEN för drygt tio år sedan har nyfikenhet varit drivande för oss på Modern Psykologi. Vi vill veta varför vi människor tänker, känner och beter oss som vi gör – och det vill våra läsare också! De är nyfikna och öppna för nya perspektiv och erfarenheter. De vill förstå sig själva och sin omvärld. Just de egenskaperna har gjort att många av våra läsare har studerat mer än de festa och gärna reser mer än andra.

Bland Modern Psykologis läsare finns allt från KI-professorer till gymnasieelever. Gemensamt är att de drivs av kunskapsörst. De vill inte kasta bort sin tid på oväsentligheter. Därför gör vi vårt bästa för att fylla tidningen med:

- Den senaste och mest relevanta forskningen om psykologi och hjärnan.
- Intervjuer med de intressantaste personerna och reportage om det som berör mest.
- Handfasta guider och råd från de främsta experterna.

Det här är innehåll som vi vet intresserar våra läsare.

Genom Modern Psykologi når du engagerade, kännande och tänkande människor. Människor som vill utvecklas, inspireras och uppleva livet fullt ut!

Välkommen att annonsera i Modern Psykologi!



Karin Skagerberg, chefredaktör

”Genom Modern Psykologi når du engagerade, kännande och tänkande människor.”

Upplaga och räckvidd

Tryckt upplaga: Ca 10 000 ex
Digital upplaga (Readly/Ztory):
Ca 6 000 unika läsare/utgåva
Besökare modernpsykologi.se:
25 000 unika/månad
Sidvisningar modernpsykologi.se:
35 000 unika/månad
Nyhetsbrev: 3 900 prenumeranter

Priser och utmärkelser

Pris för **Årets AD** till Agnes Dunder, tidningens formgivare, vid Tidskriftsgalan 2017
Årets journalist till Magda Gad, frilans, vid Tidskriftsgalan 2015
Årets tidskrift vid Tidskriftsgalan 2012



SVERIGES
TIDSKRIFTER

Utgivning och lämningsdagar 2021

NR	BOKNING SENAST	MATERIAL SENAST	UTKOMMER
1	3 dec 2020	7 dec 2020	7 jan 2021
2	21 jan 2021	25 jan 2021	17 feb
3	25 feb	1 mar	24 mar
4	25 mar	29 mar	21 apr
5	6 maj	10 maj	2 jun
6	10 jun	14 jun	7 jul
7	24 jun	22 jun	18 aug
8	26 aug	30 aug	22 sep
9	30 sep	4 okt	27 okt
10	4 nov	8 nov	1 dec

Annonsformat och priser



UPPSLAG
338×239
mm
Utf:
338×239 +
5 mm
19 800 kr



BAKSIDA
138×185 mm
Utf: 169×199
+ 5 mm
13 900 kr



HELSIDA
138×213 mm
Utf: 169×239
+ 5 mm
Omslag 2:
12 900 kr
Omslag 3:
12 900 kr



HALVSIDA
138×102 mm
7 900 kr



1/2 STÅENDE
67×213 mm
7 900 kr



1/4 STÅENDE
67×102 mm
4 900 kr



1/4 LIGGANDE
138×46 mm
4 900 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Annonsformat - webb och nyhetsbrev

MODERNPSYKOLOGI.SE och NYHETSBRUV

Rekommendationen är 1000x769 px. Men bilden behöver kunna visas mycket mindre, så formge annonsen så att den är tydlig i formatet 468x360 px.

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se

Tryckeri: Pipeline Nordic

Tryckförfarande: Heatset, CMYK

Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: PSO LWC Improved

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen viktig information nära buntan.

Bokning och information

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se