



Modern Psykologi

Annonsinformation 2022

Nå nyfikna och tänkande läsare!

ALLT SEDAN STARTEN för drygt tio år sedan har nyfikenhet varit drivande för oss på Modern Psykologi. Vi vill veta varför vi människor tänker, känner och beter oss som vi gör – och det vill våra läsare också! De är nyfikna och öppna för nya perspektiv och erfarenheter. De vill förstå sig själva och sin omvärld. Just de egenskaperna har gjort att många av våra läsare har studerat mer än de fiesta och gärna reser mer än andra.

Bland Modern Psykologis läsare finns allt från KI-professorer till gymnasieelever. Gemensamt är att de drivs av kunskapsörst. De vill inte kasta bort sin tid på oväsentligheter. Därför gör vi vårt bästa för att fylla tidningen med:

- Den senaste och mest relevanta forskningen om psykologi och hjärnan.
- Intervjuer med de intressantaste personerna och reportage om det som berör mest.
- Handfasta guider och råd från de främsta experterna.

Det här är innehåll som vi vet intresserar våra läsare.

Genom Modern Psykologi når du engagerade, kännande och tänkande människor. Människor som vill utvecklas, inspireras och uppleva livet fullt ut!

Välkommen att annonsera i Modern Psykologi!



Karin Skagerberg, chefredaktör

”Genom Modern Psykologi når du engagerade, kännande och tänkande människor.”

Upplaga och räckvidd

Tryckt upplaga: Ca 10 000 ex
Digital upplaga (Readly/Ztory):
Ca 6 000 unika läsare/utgåva
Besökare modernpsykologi.se:
25 000 unika/månad
Sidvisningar modernpsykologi.se:
35 000 unika/månad
Nyhetsbrev: 3 900 prenumeranter

Priser och utmärkelser

Pris för **Magazine of the year** i kategorin special interest vid European publishing awards 2021
Pris för **Årets AD** till Agnes Dunder, tidningens formgivare, vid Tidskriftsgalan 2017
Årets journalist till Magda Gad, frilans, vid Tidskriftsgalan 2015
Årets tidskrift vid Tidskriftsgalan 2012



Utgivning och lämningsdagar 2022

Nr	Bokningsdag annons	Materialdag annons	Leveransdag bilagor	Utgivning
1	2 dec 2021	6 dec 2021	20 dec 2021	5 jan 2022
2	20 jan 2022	24 jan 2022	2 feb 2022	16 feb 2022
3	17 feb	21 feb	9 mar 2022	23 mar
4	24 mar	28 mar	6 apr 2022	20 apr
5	5 maj	9 maj	18 maj 2022	1 jun
6	9 jun	13 jun	22 jun 2022	6 jul
7	21 jun	27 jun	3 aug 2022	17 aug
8	25 aug	29 aug	7 sep 2022	21 sep
9	29 sep	3 okt	12 okt 2022	26 okt
10	3 nov	7 nov	16 nov 2022	30 nov

Annonsformat och priser



UPPSLAG
338x239
mm
Utf:
338x239 +
5 mm
19 800 kr



BAKSIDA
138x185 mm
Utf: 169x199
+ 5 mm
13 900 kr



HELSIDA
138x213 mm
Utf: 169x239
+ 5 mm
Omslag 2:
12 900 kr
Omslag 3:
12 900 kr



HALVSIDA
138x102 mm
7 900 kr



1/2 STÅENDE
67x213 mm
7 900 kr



1/4 STÅENDE
67x102 mm
4 900 kr



1/4 LIGGANDE
138x46 mm
4 900 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Annonsformat - webb och nyhetsbrev

MODERNPSYKOLOGI.SE och NYHETSBRUV

Rekommendationen är 1000x769 px. Men bilden behöver kunna visas mycket mindre, så formge annonsen så att den är tydlig i formatet 468x360 px.

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se

Tryckeri: Pipeline Nordic

Tryckförfarande: Heatset, CMYK

Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: PSO LWC Improved

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen viktig information nära buntan.

Bokning och information

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se