



# Språk TIDNINGEN

## Annonsinformation 2021

# Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit det prestige-fyllda branschpriset **Årets tidskrift**. Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, redaktörer, tolkar, informatörer och översättare. Läsarkretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast de läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Och de är ovanligt öppna för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna provar nya saker**.

På **språktidningen.se** har vi daglig uppdatering. Våra digitala läsare är yngre än våra prenumeranter. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkinsresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev och en podd om aktuella språkfrågor.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang: **Språkforum** på våren och **Lättlästdagen** på hösten, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen** är **omtyckt** märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Vi levererar material till tidningar som Dagens Nyheter och Fokus. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



*Anders Svensson*

Anders Svensson, chefredaktör

”**Språktidningen är en unik tidning om språk som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst.**”

## Upplaga och räckvidd

**Tryckt snittupplaga:** 16 000 ex (2020)

**Digital snittupplaga:** 3 000 ex (2020)

**Besökare språktidningen.se:** 140 000 unika/månad

**Sidvisningar språktidningen.se:** 800 000 unika/månad (Google Analytics)

**Prenumeranter nyhetsbrev:** 8 000

## Priser och utmärkelser

Pris för **Magazine of the year** i kategorin special interest vid European publishing awards (2020)

Pris för **Årets AD** till Agnes Dunder, Språktidningens och Modern Psykologis formgivare, vid Tidskriftsgalan (2017)

Pris för **Årets tidskrift** vid Tidskriftsgalan (2015)



# Utgivning och lämningsider 2021

| Nr | Utgivning   | Bokning | Materialdag |                                                 |
|----|-------------|---------|-------------|-------------------------------------------------|
| 1  | 28 dec 2020 | 18 nov  | 20 nov      | Språktidningen presenterar 2020 års nyordslista |
| 2  | 17 feb 2021 | 20 jan  | 22 jan      |                                                 |
| 3  | 24 mar      | 24 feb  | 26 feb      |                                                 |
| 4  | 28 apr      | 31 mar  | 2 apr       |                                                 |
| 5  | 16 jun      | 19 maj  | 21 maj      |                                                 |
| 6  | 11 aug      | 19 jun  | 24 jun      |                                                 |
| 7  | 22 sep      | 25 aug  | 27 aug      |                                                 |
| 8  | 3 nov       | 6 okt   | 8 okt       |                                                 |

## Annonsformat och priser



### UPPSLAG

338×239 mm  
Utf: 338×239  
+ 5 mm  
**29 000 kr**



### BAKSIDA

138×185 mm  
Utf: 169×199  
+ 5 mm  
**20 500 kr**



### HELSIDA

138×213 mm  
Utf: 169×239 + 5 mm  
**17 500 kr**  
Omslag 2: **19 500 kr**  
Omslag 3: **19 500 kr**



### 1/2 LIGGANDE

138×102 mm  
**9 500 kr**



### 1/2 STÅENDE

67×213 mm  
**9 500 kr**



### 1/4 STÅENDE

67×102 mm  
**5 500 kr**



### 1/4 LIGGANDE

138×46 mm  
**5 500 kr**

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

## Annonsformat – webb och nyhetsbrev

### SPRÅKTIDNINGEN.SE

#### Desktop

**Toppen av startsidan:** 980×240 px  
**Halvspalt (startside):** 468×360 px  
**Högerspalt (alla sidor):** 305×235 px

### SPRÅKTIDNINGEN.SE

#### Mobil

**Mittspalt:** 320×246 px

### NYHETSBREV

Rekommendationen är 1000×769 px (för visning i desktop). Men bilden behöver kunna visas mycket mindre, så formge annonsen så att den är läsbar och tydlig i formatet 468×360 px (mobil).

## Annonsmaterial

### Traffic:

Patric Vedin  
070-542 96 93  
patric.vedin@fof.se

### Tryckeri:

Pipeline Nordic  
Tryckförfarande: Heatset, CMYK  
Fil: pdf

### Raster:

133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: PSO LWC Improved

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lagg därför ingen viktig information nära buntten.

## Bokning och information

Patric Vedin  
070-542 96 93  
patric.vedin@fof.se