



Språk

TIDNINGEN

Annonsinformation 2022

Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit det prestigefyllda branschpriset **Årets tidskrift**. Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, redaktörer, tolkar, informatörer och översättare. Läsarkretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast de läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Och de är ovanligt öppna för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna prövar nya saker**.

På **språktidningen.se** har vi daglig uppdatering. Våra digitala läsare är yngre än våra prenumeranter. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkintresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev och en podd om aktuella språkfrågor.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang: **Språkforum** och **Lättlästdagen**, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen är omtyckt** märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Vi levererar material till tidningar som Dagens Nyheter och Fokus. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



Anders Svensson

Anders Svensson, chefredaktör

” **Språktidningen är en unik tidning om språk som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst.** ”

Upplaga och räckvidd

Tryckt snittupplaga: 16 500 ex (2020)

Digital snittupplaga: 3 500 ex (2020)

Besökare språktidningen.se: 130 000 unika/månad

Sidvisningar språktidningen.se: 600 000 unika/månad (Google Analytics)

Prenumeranter nyhetsbrev: 7 000

Priser och utmärkelser

Pris för **Design of the year** vid European publishing awards (2021)

Pris för **Magazine of the year** i kategorin special interest vid European publishing awards (2020)

Pris för **Årets AD** till Agnes Dunder, Språktidningens och Modern Psykologis formgivare, vid Tidskriftsgalan (2017)

Pris för **Årets tidskrift** vid Tidskriftsgalan (2015)



Utgivning och lämningsdagar 2022

Nr	Bokningsdag annons	Materialdag annons	Leveransdag bilagor	Utgivning
1	24 nov 2021	26 nov 2021	14 dec 2021	29 dec 2021
2	19 jan 2022	21 jan 2022	2 feb 2022	16 feb 2022
3	23 feb	25 feb	9 mar	23 mar
4	30 mar	1 apr	13 apr	27 apr
5	18 maj	20 maj	1 jun	15 jun
6	20 jun	23 jun	27 jul	10 aug
7	24 aug	26 aug	7 sep	21 sep
8	5 okt	7 okt	19 okt	2 nov

Annonsformat och priser



UPPSLAG
338x239 mm
Utf: 338x239
+ 5 mm
29 000 kr



BAKSIDA
138x185 mm
Utf: 169x199
+ 5 mm
20 500 kr



HELSIDA
138x213 mm
Utf: 169x239 + 5 mm
17 500 kr
Omslag 2: **19 500 kr**
Omslag 3: **19 500 kr**



1/2 LIGGANDE
138x102 mm
9 500 kr



1/2 STÅENDE
67x213 mm
9 500 kr



1/4 STÅENDE
67x102 mm
5 500 kr



1/4 LIGGANDE
138x46 mm
5 500 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Annonsformat – webb och nyhetsbrev

SPRÅKTIDNINGEN.SE

Desktop

Toppen av startsidan: 980x240 px
Halvspalt (startside): 468x360 px
Högerspalt (alla sidor): 305x235 px

SPRÅKTIDNINGEN.SE

Mobil

Mittspalt: 320x246 px

NYHETSBRV

Rekommendationen är 1000x769 px (för visning i desktop). Men bilden behöver kunna visas mycket mindre, så formge annonsen så att den är läsbar och tydlig i formatet 468x360 px (mobil).

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se

Tryckeri:

Pipeline Nordic
Tryckförfarande: Heatset, CMYK
Fil: pdf

Raster:

133 linjer/tum
Färgmängd: Max 300 %
Upplösning: 300 dpi
Färgprofil: PSO LWC Improved
Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)
Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lagg därför ingen viktig information nära buntten.

Bokning och information

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se