



Språk

TIDNINGEN

Annonsinformation 2024

Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit både branschpriset **Årets tidskrift** och det prestigefyllda Publishingpriset. Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, redaktörer, tolkar, informatörer och översättare. Läsarkretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast de läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Och de är ovanligt öppna för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna provar nya saker**.

Våra digitala läsare på spraktidningen.se är yngre än våra prenumeranter på den tryckta tidningen. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkintresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev och en podd om aktuella språkfrågor.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang som **Språkforum** och **Lättlästdagen**, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen är omtyckt** märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Vi levererar material till tidningar som Dagens Nyheter och Fokus. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



Anders Svensson, chefredaktör



Språktidningen är en unik tidskrift som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst."

Upplaga och räckvidd

Tryckt snittupplaga: 16 000 ex (2022)

Digital snittupplaga: 3 800 ex (2022)

Besökare spraktidningen.se: 130 000 unika/månad

Sidvisningar [Prenumeranter nyhetsbrev:** 8 000](https://spraktidningen.se: 600 000 unika/månad</p></div><div data-bbox=)**

Priser och utmärkelser

Pris för **Magazine of the year** i kategorin special interest och **Special award of the year** vid European publishing awards (2023)

Pris för **Cover one-shot** vid European publishing awards (2022)

Publishingpriset för Årets populärvetenskapliga tidskrift (2021)

Pris för **Design of the year** vid European publishing awards (2021)

Pris för **Magazine of the year** i kategorin special interest vid European publishing awards (2020)

Pris för **Årets tidskrift** vid Tidskriftsgalan (2015)



Utgivning och lämningsdagar 2024

Nr	Bokningsdag annons	Materialdag annons	Leveransdag bilagor	Utgivning
1	29 nov 2023	1 dec 2023	14 dec 2023	29 dec 2023
2	17 jan 2024	19 jan 2024	1 feb 2024	14 feb 2024
3	13 mar	15 mar	25 mar	10 apr
4/5	15 maj	17 maj	30 maj	12 jun
6	21 jun	24 jun	12 jul	14 aug
7	28 aug	30 aug	12 sep	25 sep
8	16 okt	18 okt	31 okt	13 nov

Annonsformat och priser



UPPSLAG
338×239 mm
Utf: 338×239
+ 5 mm
29 000 kr



BAKSIDA
138×185 mm
Utf: 169×199
+ 5 mm
20 500 kr



HELSTIDA
138×213 mm
Utf: 169×239 + 5 mm
17 500 kr
Omslag 2: **19 500 kr**
Omslag 3: **19 500 kr**



1/2 LIGGANDE
138×102 mm
9 500 kr



1/2 STÅENDE
67×213 mm
9 500 kr



1/4 STÅENDE
67×102 mm
5 500 kr



1/4 LIGGANDE
138×46 mm
5 500 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Annonsformat – webb och nyhetsbrev

SPRAKTIDNINGEN.SE

Desktop

Sidhuvud: 980x240 px

Sidospalt: 305x235 px

SPRAKTIDNINGEN.SE

Mobil

Sidhuvud: 320x246 px

Mittspalt: 305x235 px

NYHETSBRV

Rekommendationen är 1000x769 px (för visning i desktop). Men bilden behöver kunna visas i mindre format, så formge annonsen så att den är läsbar och tydlig även om den visas i formatet 468x360 px (mobil).

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin

070-542 96 93

patric.vedin@vetenskapsmedia.se

Tryckeri: Pipeline Nordic

Tryckförfarande: Heatset, CMYK

Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: Coated Fogra 39

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen text nära bunten.

Bokning och information

Patric Vedin

070-542 96 93

patric.vedin@vetenskapsmedia.se