



Språk TIDNINGEN

Annonsinformation 2026

Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit både branschpriset **Årets tidskrift** och det prestigefyllda **Publishingpriset**. Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, tolkar, redaktörer, kommunikatörer och översättare. Läsekretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast det är en grupp som läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Det är också en grupp som är ovanligt öppen för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna provar nya saker**.

Våra digitala läsare på spraktidningen.se är yngre än våra prenumeranter på den tryckta tidningen. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkintresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev två till tre gånger i veckan och en podd om aktuella språkfrågor.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang som **Språkforum** och **Lättlästdagen**, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen** är omtyckt märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Vi levererar material till tidningar som Dagens Nyheter och Fokus. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



Anders Svensson, chefredaktör



Språktidningen är en unik tidskrift som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst."



Utgivning och lämningsdagar 2026

Nr	Bokningsdag annons	Materialdag annons	Leveransdag bilagor	Utgivning
1	26 nov 2025	28 nov 2025	12 dec 2025	30 dec 2025
2	21 jan 2026	23 jan 2026	5 feb 2026	20 feb 2026
3	18 mar	20 mar	1 apr	17 apr
4	13 maj	15 maj	28 maj	12 jun
5	16 jun	18 jun	17 jul	14 aug
6	16 sep	18 sep	1 okt	16 okt

Print: annonsformat



UPPSLAG

338×239 mm
Utf: 338×239
+ 5 mm
29 000 kr



BAKSIDA

138×185 mm
Utf: 169×199
+ 5 mm
20 500 kr



HELSIDA

138×213 mm
Utf: 169×239 + 5 mm
17 500 kr
Omslag 2: **19 500 kr**
Omslag 3: **19 500 kr**



1/2 LIGGANDE

138×102 mm
9 500 kr



1/2 STÅENDE

67×213 mm
9 500 kr



1/4 STÅENDE

67×102 mm
5 500 kr

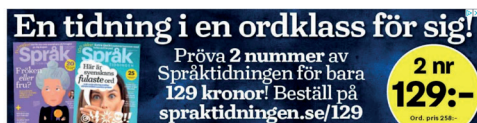


1/4 LIGGANDE

138×46 mm
5 500 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Webb desktop: annonsformat



Språk
TIDNINGEN

Artiklar Krönikor Skrivtips Språkfrågor Podden Språkpolsen Kviss Mer



Så blev det görgött på Västkusten

KRONIKOR
Ju längre västerut i landet man kommer, desto gladare och läckare är mjönsköna. Eller har du det? Är det kanske bara dialekten som låter glad?..



SPRAKTIDNINGEN.SE

Desktop

Sidhuvud: 980x240 px

Sidospalt: 305x235 px

Webb mobil: annonsformat



≡ **Språk**
TIDNINGEN



SPRAKTIDNINGEN.SE

Mobil

Sidhuvud: 320x246 px

Hur försvenskades stavningen?
(Kviss #465)

KVISS



Så blev det görgött på Västkusten

KRONIKOR

Mittspalt: 305x235 px

Nyhetsbrev: annonsformat

NYHETSBREV

Rekommendationen är 1000x769 px (för visning i desktop). Men bilden behöver kunna visas i mindre format, så formge annonsen så att den är läsbar och tydlig även om den visas i formatet 468x360 px (mobil).

Podd: annonsformat och sponsring

Pris beroende på sponsringens eller annonsens format och varaktighet. Kontakta Patric Vedin för mer information.

Upplaga och räckvidd

Tryckt snittupplaga: 12 000 ex (2025)

Digital snittupplaga: 4 000 ex (2025)

Besökare språktidningen.se: 130 000 unika/månad

Sidvisningar språktidningen.se: 600 000 unika/månad

Prenumeranter nyhetsbrev: 17 000

Lyssnare Språktidningens podd: 7 000 lyssnare per avsnitt i genomsnitt

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin

070-542 96 93

patric.vedin@vetenskapsmedia.se

Tryckeri: Pipeline Nordic

Tryckförfarande: Heatset, CMYK

Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: Coated Fogra 39

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen text nära bunt.

Bokning och information

Patric Vedin

070-542 96 93

patric.vedin@vetenskapsmedia.se