

Språk TIDNINGEN

Annonsinformation 2027

Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit branschpriset **Årets tidskrift**, det prestigefyllda **Publishingpriset** och juryns specialpris vid **European publishing awards** Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, tolkar, redaktörer, kommunikatörer och översättare. Läsekretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast det är en grupp som läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Det är också en grupp som är ovanligt öppen för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna prövar nya saker**.

Våra digitala läsare på **spraktidningen.se** är yngre än våra prenumeranter på den tryckta tidningen. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkintresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev två till tre gånger i veckan och en podd om aktuella språkfrågor.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang som **Språkforum** och **Lättlästdagen**, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen är omtyckt** märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



Anders Svensson, chefredaktör

”Språktidningen är en unik tidskrift som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst.”



Utgivning och lämningstider 2027

Nr	Bokningsdag annons	Materialdag annons	Leveransdag bilagor	Utgivning
1	25 nov 2026	27 nov 2026	11 dec 2026	30 dec 2026
2	20 jan 2027	22 jan 2027	4 feb 2027	19 feb 2027
3	17 mar	19 mar	1 apr	16 apr
4	12 maj	14 maj	27 maj	11 jun
5	16 jun	18 jun	5 aug	20 aug
6	22 sep	24 sep	7 okt	22 okt

Print: annonsformat och priser



UPPSLAG
338×239 mm
Utf: 338×239 + 5 mm
29 000 kr



BAKSIDA
138×185 mm
Utf: 169×199 + 5 mm
20 500 kr



HELSIDA
138×213 mm
Utf: 169×239 + 5 mm
17 500 kr
Omslag 2: **19 500 kr**
Omslag 3: **19 500 kr**



1/2 LIGGANDE
138×102 mm
9 500 kr



1/2 STÅENDE
67×213 mm
9 500 kr



1/4 STÅENDE
67×102 mm
5 500 kr



1/4 LIGGANDE
138×46 mm
5 500 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Print: annonsmaterial

Traffic:
Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@vetenskapsmedia.se

Tryckeri: Pipeline Nordic
Tryckförfarande: Heatset, CMYK
Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum
Färgmängd: Max 300 %
Upplösning: 300 dpi
Färgprofil: Coated Fogra 39
Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)
Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen text nära bunten.

Nyhetsbrev: annonsformat och priser

NYHETSBREV
Rekommendationen är 1000x769 px (för visning i desktop). Men bilden behöver kunna visas i mindre format, så formge annonsen så att den är läsbar och tydlig även om den visas i formatet 468x360 px (mobil).
Pris: 8 000 kr



Podd: annonsformat, sponsring och priser

SPONSRAT AVSNITT
Tre annonser eller sponsrade budskap (i början, mitten och slutet av avsnittet) upp till 60 sekunder var. Ingen annan reklam eller sponsor förekommer i avsnittet.
Pris: 8 000 kr (vid leverans av material färdigt för uppspelning)
Pris: 10 000 kr (budskap upplästa av programledaren)

För andra format och mer information kontakta Patric Vedin.

ANNONS
Annons eller budskap upp till 60 sekunder placerat i början, mitten eller slutet av avsnittet utifrån önskemål.
Pris: 4 000 kr (vid leverans av material färdigt för uppspelning)
Pris: 5 000 kr (budskap uppläst av programledaren)

Webb desktop: annonsformat





SPRAKTIDNINGEN.SE
Desktop
Sidhuvud: 980x240 px



Sidospalt: 305x235 px

Webb mobil: annonsformat





SPRAKTIDNINGEN.SE
Mobil
Sidhuvud: 320x246 px



Mittspalt: 305x235 px

Webb: annonsmaterial och priser

Sidhuvud desktop och mobil
7 dagar: 8 000 kr
30 dagar: 25 000 kr
Sido-/mittspalt desktop och mobil
7 dagar: 4 000 kr
30 dagar: 13 000 kr

Leverera annonsen som jpeg, png eller gif i 72 dpi.

Upplaga och räckvidd

Tryckt snittupplaga: 10 500 ex (2026)
Digital snittupplaga: 4 000 ex (2026)
Besökare spraktidningen.se: 130 000 unika/månad
Sidvisningar spraktidningen.se: 600 000 unika/månad
Prenumeranter nyhetsbrev: 9 000
Lyssnare Språktidningens podd: 3 000 lyssnare per avsnitt i genomsnitt

Bokning och information

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@vetenskapsmedia.se

Språktidningen ges ut av Vetenskapsmedia i Sverige AB | Adress: Skeppsbron 34, 111 30 Stockholm